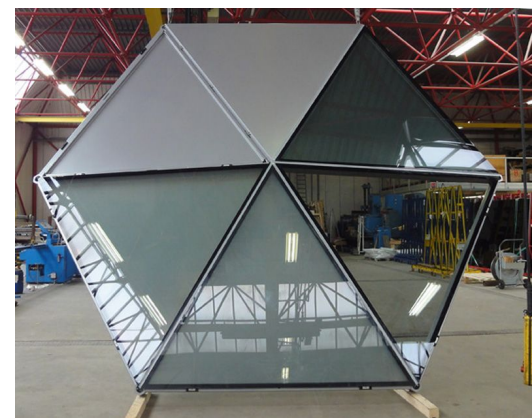
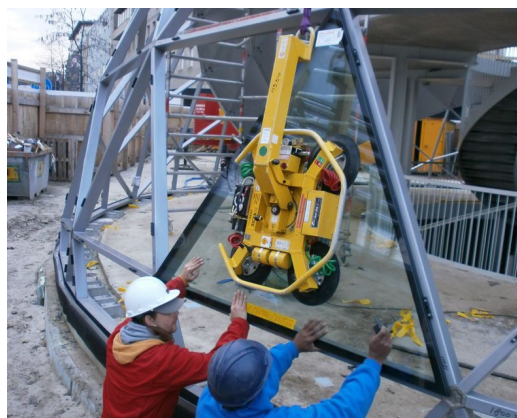
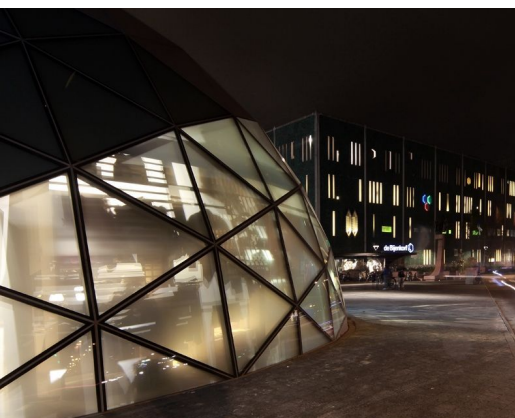
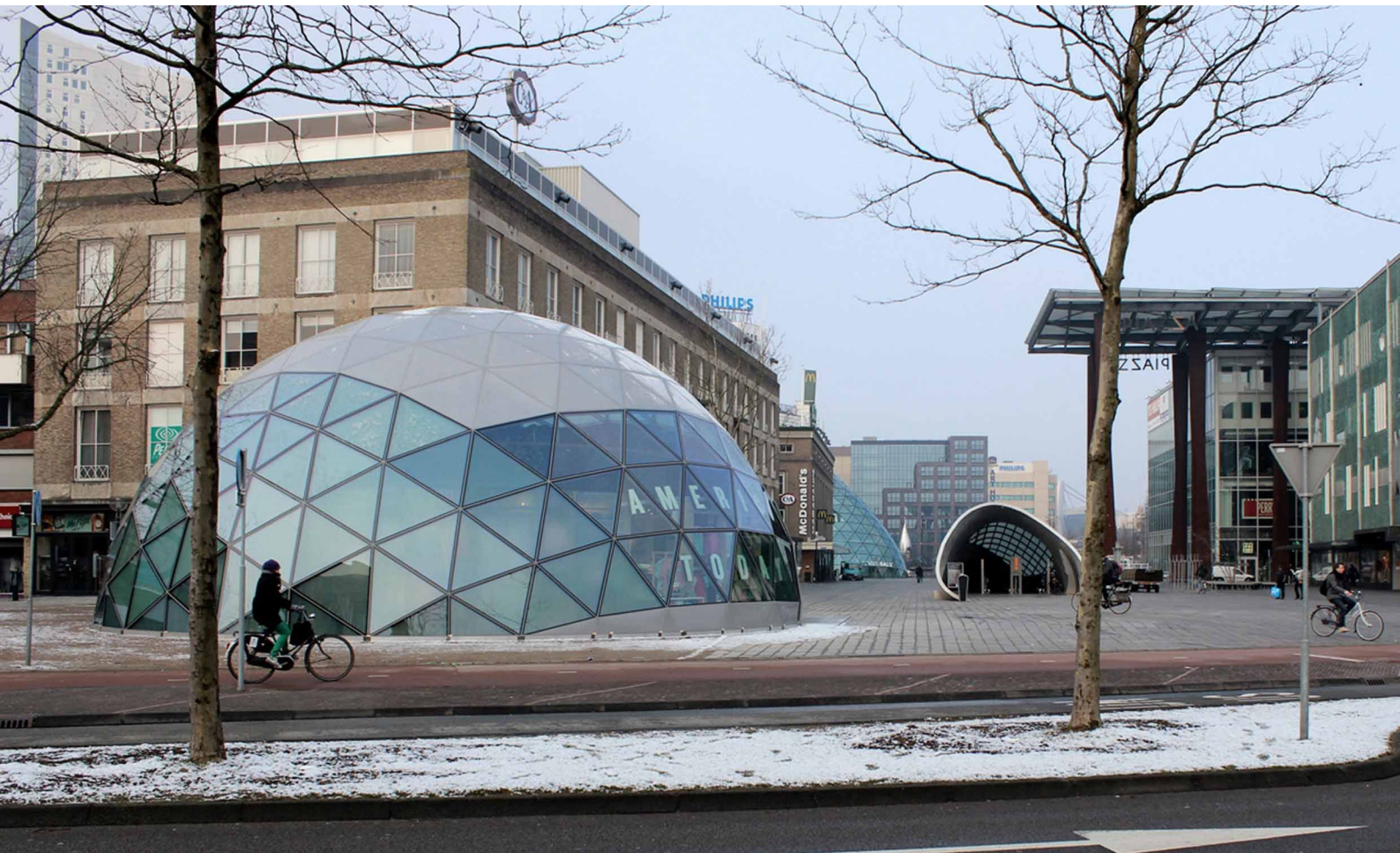


# DE BUBBLE

Architect  
Opdrachtgever  
Locatie  
Jaar

TARRA  
HOUTA B.V.  
NEDERLAND, EINDHOVEN  
2013

06839



Het masterplan van het winkelgebied rondom het 18 Septemberplein in Eindhoven bevat twee markante blob-gebouwen. Eén hiervan is al gerealiseerd, voor de ander is door architectenbureau Tarra een architectonisch ontwerp gemaakt: 'de Bubble'. Dit ontwerp bestaat uit een geodetische koepel met een driehoekige onderverdeling, net als zijn grotere tegenhanger. Het gevelontwerp kenmerkt zich door een hoogwaardig afwerkingsniveau, waarbij er geen bevestigingsmiddelen in het zicht zijn.

De Bubble zal een flagship store worden van de winkelketen America Today. De ontwikkelaars van het gebouw hebben een hoge ambitie op het gebied van duurzaamheid en innovatie. Ook de circulatie van bezoekersstromen in de binnenstad is samen met de menselijke maat een belangrijk uitgangspunt geweest van het ontwerp. De Bubble biedt onderdak voor 600 vierkante meter winkeloppervlak, verdeeld over drie bouwlagen.